

Hinweise

Tagungsort (Präsenzteilnahme)

Haus am Dom, Domplatz 3, 60311 Frankfurt am Main
Telefon 069-8008718400

Teilnahmegebühr

29 €/19 €

Link zur digitalen Teilnahme

Anmeldung via AdTicket oder via mail: s.koerber@bistumlimburg.de

Die Teilnahme ist online auf unserem Youtube Kanal kostenlos möglich.
Bitte unter diesem Link einwählen: <https://youtu.be/0xlvgedUIFQ>

Anmeldung

www.adticket.de



Bei Fragen zum Kartenkauf über ADticket:
069-800 87 18 400

Wegweiser

Als EMAS zertifiziertes Tagungshaus verpflichten wir uns, unsere Veranstaltung möglichst umweltverträglich durchzuführen. Nutzen Sie deshalb bitte für die Anreise den ÖPNV: Vom Hauptbahnhof mit den U-Bahnen U4 und U5 bis zur Haltestelle Dom/Römer. Mit den Straßenbahnen 11 und 12 bis Haltestelle Paulskirche/Römer (Braubachstraße); von dort wenige Fußminuten (250m) bis zum Haus am Dom.



HAUS AM DOM
Domplatz 3, 60311
Frankfurt am Main
T 069-800 87 18 400
Fax 069-800 87 18 412
hausamdom@bistumlimburg.de
www.facebook.com/hausamdom.frankfurt
www.twitter.com/hausamdom
www.hausamdom-frankfurt.de



HAUS AM DOM
Katholische Akademie
Rabanus Maurus

Thementag im Haus am Dom

Sa 19. März 2022, 9:30-17:00 Uhr



© Adobe Stock

Digitale Strategien in kirchlichen Handlungsfeldern

(4. Frankfurter Digitale)

Mit den Themenfeldern:

- Pastoral
- Bildung
- Caritas



HAUS AM DOM
Katholische Akademie
Rabanus Maurus

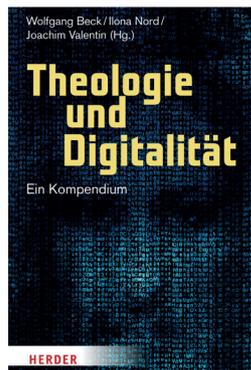


Digitale Strategien in kirchlichen Handlungsfeldern

(4. Frankfurter Digitale)

Mit dem Band *Theologie und Digitalität (2021)* hat die Digitale Rhein Main eine theoretische Grundlage gelegt. Nun gilt es, auf dieser Basis aus Erfahrungen, die kirchliche Akteur:innen teils unter Coronabedingungen, gemacht haben, Ergebnisse, Modelle und Strategien zu generieren, die in die Zukunft weisen. Wir orientieren uns dabei an grundlegenden kirchlichen Texten zum Thema und den klassischen Handlungsfeldern Pastoral/Liturgie, Verkündigung/Pädagogik und Caritas/Diakonie. Am frühen Nachmittag bietet ein Markt der Möglichkeiten Einblick in die Werkstätten und Laboratorien der digitalen Praktiker:innen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.
Prof. Dr. Wolfgang Beck
Prof. Dr. Joachim Valentin



Programmablauf, Sa 19. März 2022

9:00 Uhr	Anmeldung, Get-together, Einführung in die Tagung
9:30 Uhr	Kann Kirche digital? Kirchliche Positionierungen zu Digitalisierung und Digitalität Prof. Andreas Büsch, Mainz
I. Pastoral	
10:15 Uhr	Pastoral digital? Eine Verhältnisbestimmung Dr. Andree Burke, Hamburg
10:55 Uhr	Trauer und Seelsorge im digitalen Kontext? Birgit Janetzki, Freiburg i.Br.
II. Bildung	
11:30 Uhr	relilab – eine Kultur der Digitalität für Religionsunterricht und Lehrkräftefortbildung vernetzt entwickeln Prof. Dr. Viera Pirker, Frankfurt/M. M. Elena Gieliangs, Hildesheim
12:30 Uhr	Wer sucht, der findet! ru-digital als Medienguide für den Religionsunterricht in Hessen und Rheinland-Pfalz Martin Ramb, Limburg
13:00-14:00 Uhr Mittagspause	
Markt der Möglichkeiten 14:00-14:45 Uhr und 14:45-15:30 Uhr in zwei Zeitfenstern kann jeweils ein Praxisangebot besucht werden: Kirche auf Instagram (Jan Kuhn), Feministisches Andachtskollektiv (Elisabeth Quarch), Digitale Bildungsangebote in der Erwachsenenbildung (Dr. Markus Breuer), contoc – churches online in times of corona (Prof. Dr. Ilona Nord), inspired by Corona – digitale Liturgien (Miriam Penkhues)	
15:30-16:00 Uhr Kaffeepause	
III. Caritas	
16:00 Uhr	Digitale Transformationsprozesse in der sozialen Arbeit Dr. Jürgen Holtkamp, Dülmen
17:00 Uhr	Ende der Tagung